



WIR SUCHEN DICH!

# PFLICHTPRAKTIKUM (M/W/D) IM BEREICH DIGITALER VERTRIEB

Lebenslang Grün-Weiß - Werder Bremen ist ein Lebensgefühl und weitaus mehr als Fußball, mehr als Sieg oder Niederlage. Über den Sport wollen wir Menschen zusammenbringen, begeistern und in unserer Wertegemeinschaft gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Das wohninvest WESERSTADION mit seinen markanten Flutlichtmasten ist für unsere Mitglieder, Fans und Partner ein besonderer Ort - TV-Bühne, Eventlocation und Arbeitsplatz. Wir geben hier unser Bestes und wir freuen uns über alle, die hier mit anpacken wollen.

Der Bereich **Club-to-Partner** sucht **ab dem 08.07.2024** eine:n (Pflicht-)Praktikant:in (m/w/d) mit Schwerpunkt **Sponsoring und Medienmanagement**. Wir bieten im Rahmen des Praktikums die Möglichkeit, weitreichende Erfahrungen in den Bereichen Hospitality, Sponsoring und Internationalisierung zu sammeln und vielseitige Einblicke in den Vertrieb bei einem Fußball-Bundesligisten zu gewinnen. Die Dauer des Praktikums beträgt **mindestens 6 Monate**.

Erhalte einen Einblick in die Berufswelt und setz mit deinem Studium theoretisch erworbenes Wissen praxisnah um.

## Deine Aufgaben

- Planung, Umsetzung und Auswertung der digitalen Kampagnen der Werder-Partner
- Erstellung von Angeboten zur Sponsorenakquise
- Erstellung von Reportings und Präsentationen
- Weiterentwicklung bestehender Content- und Werbeformate
- Administrative Unterstützung der Vertriebsabteilungen
- Newsletter Management

## Dein Profil

- Abgeschlossenes Grundstudium / mindestens zwei Jahre Studium im Bereich BWL, Sportmanagement, Kommunikationswissenschaften oder Medienmanagement
- Interesse an digitalen Produkten und Technologien
- Grundkenntnisse in Google Ad Words, Google Analytics, Microsoft Office und der Erstellung von Newslettern vorteilhaft
- Hohes Engagement, Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit
- Professionelles Auftreten, Kommunikationsstärke
- Eigenverantwortliche, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise

## Wir bieten

- Weitreichende Erfahrungen im Sponsoring/Medienmanagement
- Einblicke in die Arbeit eines Fußball-Bundesligisten

Du bist gern mittendrin statt nur dabei und hast Interesse ein Teil der Werder-Familie zu werden? Dann freuen wir uns über die Zusendung deiner Bewerbung inklusive Pflichtpraktikumsnachweis per E-Mail an **personal@werder.de**. Bitte gib in der Betreffzeile unbedingt ausschließlich die Kennziffer **BWB-C2P-08072024** an. Ansprechpartnerin ist: Andrea Crone

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

